



**ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΜΕΤΑΞΥ ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ
ΚΑΙ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ**

Το Γραφείο Τύπου και Πληροφοριών (εφεξής «ΓΤΠ»), ως κρατική υπηρεσία επικοινωνίας, έχει την ευθύνη της παροχής υπηρεσιών πληροφόρησης και επικοινωνίας που αφορούν στην κυβερνητική πολιτική, προς τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και το κοινό. Για το σκοπό αυτό, το ΓΤΠ σχεδιάζει και εφαρμόζει καινοτόμες επικοινωνιακές στρατηγικές και πολυεπίπεδη επικοινωνία μέσω του Τύπου και των ΜΜΕ, ψηφιακών και κοινωνικών μέσων δικτύωσης, διεθνών και ευρωπαϊκών ΜΜΕ, αναπτύσσοντας σχέσεις με ευρωπαϊκά και διεθνή φόρα, με τοπικούς κοινωνικούς φορείς και οργανώσεις, δημιουργώντας πρωτογενές οπτικοακουστικό υλικό, εκδόσεις κ.λπ. Παράλληλα, χρησιμοποιώντας το ίδιο ευρύ φάσμα εργαλείων, φροντίζει για την ενημέρωση των Κυπρίων πολιτών σε πληθώρα θεμάτων (υγεία, διατροφή, εργασιακά θέματα, ασφάλεια, δικαιώματα και υποχρεώσεις πολιτών, γεωργικά θέματα, κτλ.), σε συνεργασία με άλλους κρατικούς φορείς και κοινωνικούς εταίρους.

Ο Φορέας Ελέγχου Διαφήμισης (εφεξής «ΦΕΔ») είναι μη κερδοσκοπική εταιρεία. Δημιουργήθηκε από τον «Σύνδεσμο Διαφήμισης Επικοινωνίας Κύπρου», τον «Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Κύπρου» και πληθώρα ΜΜΕ, με κύριο αντικείμενο τον έλεγχο του περιεχομένου των διαφημίσεων που προβάλλονται στην Κύπρο, ώστε να διασφαλίζεται ότι αυτές συμμορφώνονται με τις πρόνοιες του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας, που βασίζεται στον αντίστοιχο κώδικα του Διεθνούς Εμπορικού Επιμελητηρίου. Ο ΦΕΔ εξετάζει παράπονα που υποβάλλουν καταναλωτές ή επιχειρήσεις για το περιεχόμενο των διαφημίσεων. Επίσης, γνωμοδοτεί συμβουλευτικά πριν από τη δημοσίευση διαφημίσεων, με σκοπό τον εντοπισμό πιθανών παραβιάσεων του κώδικα. Ο ΦΕΔ είναι μέλος της European Advertising Standards Alliance από τον Ιανουάριο του 2013.

Το ΓΤΠ και ο ΦΕΔ επιθυμούν οι διαφημίσεις –που είναι καθοριστικός παράγοντας για την οικονομική βιωσιμότητα των ΜΜΕ- να είναι νόμιμες, ευπρεπείς, έντιμες και να λένε την αλήθεια. Στο πλαίσιο αυτό, συμφωνούν να συνεργαστούν για την επίτευξη του κοινού αυτού στόχου με υλοποίηση των παρακάτω:



- Σε περίπτωση που προτείνεται ή διαμορφώνεται νομοθεσία ή άλλος κανονισμός που αφορά σε θέματα διαφήμισεων από το ΓΤΠ, ο ΦΕΔ θα καλείται στο πλαίσιο της σχετικής διαβούλευσης να τοποθετηθεί επί του προτεινόμενου κειμένου.
- Ο ΦΕΔ θα παρέχει δωρεάν υπηρεσίες συμβουλευτικού προελέγχου (copy advice) στο ΓΤΠ για διαφημίσεις που προτίθενται να δημοσιεύσουν. Το copy advice αφορά αξιολόγηση διαφημιστικού υλικού, πριν αυτό δημοσιευτεί, με σκοπό τον εντοπισμό πιθανών παραβιάσεων του Κυπριακού Κώδικα Δεοντολογίας Επικοινωνίας και των Παραρτημάτων του. Είναι μια συμβουλευτική υπηρεσία που παρέχεται με απόλυτη εμπιστευτικότητα, πριν από τη δημοσίευση/μετάδοση μιας διαφήμισης, αφορά μια συγκεκριμένη διαφημιστική πρόταση και έχει χαρακτήρα μη δεσμευτικής γνωμοδότησης.
- Σε περίπτωση που ζητηθεί από το ΓΤΠ, ο ΦΕΔ θα προσφέρει δωρεάν εκπαιδευτικά σεμινάρια σε στελέχη του ευρύτερου δημόσιου τομέα σχετικά με τη δεοντολογία στη διαφημιστική επικοινωνία, εστιάζοντας σε παραδείγματα διαφημίσεων που επιζητούν να ενημερώσουν το κοινό σε θέματα ευρύτερου κοινωνικού ενδιαφέροντος.
- Σε περίπτωση που ζητηθεί από το ΓΤΠ, ο ΦΕΔ μπορεί να μεταφέρει σε τυχόν ενδιαφερόμενους φορείς που συνεργάζονται με το ΓΤΠ, τεχνογνωσία σχετικά με τη λειτουργία ενός σώματος αυτορρύθμισης.

Υπεγράφη εν Λευκωσία, την 30ή Μαΐου 2019

Οι Συμβαλλόμενοι:


Ζόφη Μιχαλίδου
Διευθύντρια
Γραφείου Τύπου και Πληροφοριών


Δέσπω Λευκαρίτη
Πρόεδρος ΔΣ
Φορέας Ελέγχου Διαφήμισης