



2^{ος} Διαγωνισμός Δημιουργικής Επικοινωνίας ΓΤΠ «Στις Ευρωεκλογές ψηφίζω» Σκεπτικό Βράβευσης

Εξ ονόματος των μελών της κριτικής επιτροπής θα ήθελα καταρχάς να εκφράσω θερμώς τα συγχαρητήρια μας προς όλους τους συμμετέχοντες στο διαγωνισμό, φοιτητές και φοιτήτριες από τα επτά ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας που προσφέρουν προγράμματα Εφαρμοσμένων ή/και Καλών Τεχνών. Η φετινή, αυξημένη συμμετοχή στο διαγωνισμό αποδεικνύει πως η αξιόπαινη αυτή πρωτοβουλία του ΓΤΠ έχει αγκαλιαστεί από πανεπιστημιακούς και φοιτητές και είμαι πεπεισμένος πως θα έχει την ίδια και ακόμη περισσότερη επιτυχία τα επόμενα χρόνια.

Κυρίες και κύριοι,

Ως και εκ της θεσμικής μου ιδιότητας, θα ήταν ιδιαίτερα μεγάλη παράλειψη να μην εκφράσω την ευγνωμοσύνη μου προς τη Διευθύντρια του ΓΤΠ για την επιλογή της θεματικής του διαγωνισμού για τη φετινή χρονιά. «Στις Ευρωεκλογές Ψηφίζω!». Μια επιλογή που συνδράμει με τον πιο εποικοδομητικό τρόπο στη θεσμική εκστρατεία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, με την αμέριστη στήριξη και συνδρομή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ενόψει των Ευρωεκλογών που στην Κύπρο θα λάβουν χώρα στις 26 Μαΐου.

Καθοριστικό κριτήριο για τα μέλη της επιτροπής αξιολόγησης υπήρξε η αναγκαιότητα όπως τα υπό βράβευση έργα να τα διέπει ισχυρός βαθμός πειστικότητας στη μετάδοση του κεντρικού μηνύματος και να μπορούν να χρησιμοποιηθούν ει δυνατόν, ως έχουν, στο πλαίσιο της εκστρατείας που και η κυπριακή κυβέρνηση θα αναλάβει για ευαισθητοποίηση των Κυπρίων Ευρωπαίων πολιτών προς την κατεύθυνση της μαζικής συμμετοχής στις επικείμενες Ευρωεκλογές.

Και όντως, αρκετές από τις προτάσεις που είχαμε ενώπιον μας ικανοποιούσαν άλλες σε μεγαλύτερο και άλλες σε μικρότερο βαθμό αυτό το καθοριστικό κριτήριο.

Στόχος μας άλλωστε δεν ήταν τίποτε άλλο παρά να τονίσουμε την κατά τη γνώμη μας αναγκαιότητα για διασύνδεση των προγραμμάτων σπουδών των πανεπιστημίων μας με την πραγματική αγορά εργασίας. Επιδίωξη μας υπήρξε η βράβευση ολοκληρωμένων προτάσεων από αισθητικής πλευράς που ταυτόχρονα να μπορούν να αποδεικνύουν τη χρησιμότητα τους στο σύγχρονο κόσμο της εξαιρετικά απαιτητικής και ανταγωνιστικής αγοράς της διαφήμισης και επικοινωνίας.

Ιδιαίτερη προσοχή επιδείξαμε επίσης και είμαι βέβαιος πως δεν προκαλεί εντύπωση, στο κριτήριο της πρωτοτυπίας. Είναι αυτονόητο άλλωστε πως τα πρωτότυπα έργα έχουν και τις μεγαλύτερες πιθανότητες εμπορικής προώθησης και επιτυχίας.

Αυτή είναι για τα μέλη της κριτικής επιτροπής η αξία πίσω από τις δύο λέξεις που κρύβει ο έξυπνος τίτλος που το ΓΤΠ επέλεξε για τον εν λόγω Διαγωνισμό: «Δημιουργική Επικοινωνία».



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ



ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ
1456 ΛΕΥΚΩΣΙΑ

Επομένως, μέλημά μας ήταν η επιλογή προτάσεων έργων (αφίσας ή οπτικοακουστικό μήνυμα) που να συμβάλλουν ουσιαστικά στην ευαισθητοποίηση των πολιτών για τις επικείμενες Ευρωεκλογές. Προτάσεων έργων που να βρίσκονται σε σύμπνοια και αρμονία με το κεντρικό μήνυμα της θεσμικής εκστρατείας του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, το οποίο έχει ως εξής:

«Αυτή τη φορά δεν αρκεί απλά να ελπίζουμε για το μέλλον. Αυτή τη φορά πρέπει να αναλάβουμε όλοι τις ευθύνες μας. Σ' αυτές τις εκλογές δεν σας ζητάμε απλά να ψηφίσετε, αλλά να πείσετε και άλλους να ψηφίσουν. Γιατί όταν ψηφίζουν όλοι, όλοι κερδίζουν».

Κυρίες και Κύριοι,

Με εξαίρεση πραγματικά πολύ λίγων συμμετοχών, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες που συμμετείχαν στο διαγωνισμό κατάφεραν κατά το μάλλον ή ήττον να συλλάβουν το προαναφερθέν μήνυμα της θεσμικής εκστρατείας για τις Ευρωεκλογές.

Η κριτική επιτροπή βρέθηκε δε στην όχι και τόσο εύκολη θέση να κατατάξει κατά πλειοψηφία, τη σειρά των τριών πρώτων βραβείων και την ίδια ώρα να καταλήξει ομόφωνα πως χρειάζεται να επιδοθούν και έπαινοι για ακόμα τρεις αξιόλογες προτάσεις.

Ιδιαίτερη είναι η ικανοποίηση των μελών της κριτικής επιτροπής για το γεγονός πως τα υπό βράβευση έργα κατατέθηκαν από φοιτητές και φοιτήτριες διαφορετικών Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων και αυτό από μόνο του έχει τη δική του, ξεχωριστή σημασία. Θα ήθελα στο σημείο αυτό να εκφράσω εκ μέρους όλων των μελών της κριτικής επιτροπής τις ευχαριστίες μας προς το διδακτικό προσωπικό των εμπλεκόμενων Πανεπιστημίων. Δεν έχουμε καμία αμφιβολία πως, χωρίς τη δική τους καθοδήγηση και στήριξη, δεν θα μπορούσαμε να είχαμε το τελικό αποτέλεσμα το οποίο καθηκόντως κληθήκαμε να αξιολογήσουμε, από τη δική μας υποκειμενική αισθητική και επαγγελματική οπτική γωνία.

Κλείνοντας, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους εσάς που ανταποκριθήκατε στην πρόσκληση του ΓΤΠ για την τελετή απονομής των Βραβείων Δημιουργικής Επικοινωνίας 2019 και πραγματικά να ευχηθώ όπως όλοι μας, ως ενεργοί Ευρωπαίοι πολίτες, εμπνευστούμε από τα έργα των φοιτητών και φοιτητριών μας και, εν τέλει, ασκήσουμε το αναφαίρετο εκλογικό μας δικαίωμα στις προσεχείς Ευρωεκλογές. Γιατί όταν ψηφίζουν όλοι, όλοι κερδίζουν!

Σας ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας.

Αντρέας Κεττής, εκ μέρους της Κριτικής Επιτροπής του
2^{ου} Διαγωνισμού Δημιουργικής Επικοινωνίας ΓΤΠ, με θέμα:
«Στις Ευρωεκλογές Ψηφίζω»
1^η Μαρτίου 2019